

artzept

Компания ZEPTEK International рада представить 14-й международный конкурс дизайна **ARTZEPT 2017**

Тема конкурса: **Кухонные аксессуары**



Тема нашего конкурса никогда не была настолько широкой, но, в то же время, творческой! На этот раз мы не просим вас придумать дизайн кастрюль или сковород – мы уже создаем кухонную посуду мирового класса. Тема этого года – **КУХОННЫЕ АКСЕССУАРЫ!**

Кухня – это сердце дома, место для ежедневного приема пищи и наша маленькая мастерская, где создаются шедевры для пиршеств в особенные для нас даты. Поэтому кухня должна быть оборудована необходимой утварью – кухонными аксессуарами – приятными в использовании при приготовлении пищи и сервировке повседневных или праздничных блюд.

Используйте ваше воображение – создайте что-то необыкновенное, придайте особый колорит как высокой кухне, так и ежедневному приготовлению дома.

Мы доверяем вашему творческому видению и поэтому не устанавливаем ограничений. Единственное условие – это стремление объединить красоту дизайна с функциональностью.

Участников конкурса будут оценивать экспертное жюри, назначенное компанией Zepter International.

ПРАВИЛА

Все конкурсные работы должны быть отправлены не позднее **30 сентября 2017 г.** в электронном виде на следующие электронные адреса: slowstar@ppt.rs и pressoffice@zepteritaly.com, используйте <https://wetransfer.com> или другой сервис для передачи файлов большого размера. Работы, присланные после 30 сентября, приниматься к участию не будут.

НАГРАДЫ |

1 ПРИЗ ЗА МЕСТО
10 000€

2 ПРИЗ ЗА МЕСТО
4 000€

3 ПРИЗ ЗА МЕСТО
3 000€

в виде продукции Zepter, выбранной призером из каталога Zepter

в виде продукции Zepter, выбранной призером из каталога Zepter

Представители Zepter International выберут одну или несколько работ, которые будут произведены в небольшой серии (до 100 шт.) и выставлены в офисах и представительствах Компании и/или в других помещениях по всему миру (по выбору Компании) с указанием имени автора. Специальный приз может быть присужден как победителям, занявшим три первых места, так и любому другому участнику конкурса.

**СРОК
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
РАБОТ:**

До 30 сентября 2017 г.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ НА КОНКУРС РАБОТЫ

1. Все предложенные работы должны быть принципиально новыми и оригинальными разработками, одновременно функциональными и эстетичными, подходящими для производства ограниченного тиража, соответствовать заявленной тематике конкурса. Работы могут быть выполнены из любых материалов по выбору участника.
2. Необходимо, чтобы все объекты были выполнены с указанием геометрических размеров в виде точных и детальных 3D моделей, созданных в программах CAD/CAM или с помощью программного обеспечения CAID (программы Catia, Solid Works, ProE, Alias/Wavefront, Rhinoceros и пр.), с предоставлением дополнительных фотографий высокого разрешения (форматы jpg, png), четко иллюстрирующих внешний вид (форма, размеры, материалы, покрытие, декор) и цель применения объекта.
3. Все конкурсные работы должны быть отправлены **не позднее 30 сентября 2017 г.** в электронном виде на следующие электронные адреса: **slowstar@ppt.rs** и **pressoffice@zepteritaly.com**, используйте **https://wettransfer.com** или другой сервис для передачи файлов большого размера. Работы, присланные после 30 сентября, приниматься к участию не будут.

Отправляемая заявка на участие должна включать в себя:

- a. Заполненную форму участника, которую можно скачать на сайте <http://www.artzept.com>.
- b. Фотографии отрисовки модели – подготовленный файл для печати размера А4. Краткое описание представляемой работы (до 300 слов).
- c. 3D цифровая модель дизайна в формате IGES или STEP;
- d. Подготовленный файл для цифровой печати высокого разрешения в формате EPS, PDF или других стандартных форматах изображения, СМЯК, 300 PPI (пикселей на дюйм), формат печати – В2 (500 x 700 мм) и другие файлы, которые автор считает необходимыми для лучшего понимания созданной работы.

ПРАВА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОТ

4. Любое физическое лицо, соответствующее данным Правилам конкурса, может стать участником конкурса. Если участниками конкурса является группа лиц, они считаются соучастниками конкурса, и в случае победы получают приз первого участника и должны разделить его между собой.
5. Для каждого участника не установлено количество представляемых на конкурс работ, однако каждая работа должна быть представлена отдельно.
6. По Правилам конкурса все цифровые, печатные и другие работы, указанные в п. 3.а. Правил конкурса, возврату не подлежат, не считая тех случаев, когда участник обращается напрямую.

АВТОРСКИЕ И ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА

7. Все работы участников должны быть принципиально новыми и оригинальными разработками. Если в период проведения конкурса или после его окончания будет установлено, что участник (дизайнер, представивший работу на конкурс) не является одним из правообладателей или эксклюзивным правообладателем в области авторского и имущественного права, этот участник обязан самостоятельно нести материальную и другую ответственность в отношении лица или лиц, которые заявят свои права на работу. Если эта работа победила в конкурсе, то участник должен вернуть все награды организатору не позднее, чем в течение 15 дней после предъявления претензий третьих лиц, связанных с нарушением их авторских и имущественных прав.
8. Все работы, победившие в конкурсе, становятся собственностью компании «Zepter International», при этом участник (дизайнер, представивший работу на конкурс) сохраняет за собой авторское право и передает компании «Zepter International» имущественное право на изготовление и продажу небольших партий товара (работ, победивших в конкурсе) до 100 штук в любом месте и на неограниченный период времени.
9. Участник предоставляет организатору право на изменение и адаптацию победившей в конкурсе работы с целью изготовления небольшой партии товара (до 100 штук) без выплаты компенсаций. Данное право может быть использовано организатором в любом месте и предоставляется на неограниченный период времени.
10. Компания «Zepter International» оставляет за собой право на выбор материала (ов) для изготовления небольшой партии товара, а также методов продвижения товара, назначение цены и т.д. при условии указания имени автора.
11. Представленные работы не могут быть сняты с конкурса, также как участники не могут отозвать свои заявки до момента окончания конкурса.
12. Все работы могут быть использованы для выставок, каталогов, при размещении маркетинговых и рекламных материалов, использованы в других целях по усмотрению организатора конкурса и без одобрения или присутствия авторов и/или выплаты автору вознаграждения. Данное право может быть использовано организатором в любом месте и предоставляется на неограниченный период времени.
13. Все участники и их работы будут представлены в каталоге конкурса. Размещение включает в себя изображение работы, указание имени автора и другую профессиональную и/или личную информацию в соответствии с заполненной участником формой. Каждый участник имеет право на получение одного каталога.
14. Победившие работы будут представлены на выставках в магазинах компании «Zepter International» и галереях крупных европейских городов течение 2017-2018 гг.
15. Организатор оставляет за собой право на изменение времени и графика проведения выставок в зависимости от наличия свободных выставочных пространств.
16. Имена победителей конкурса будут опубликованы в специализированных журналах компании «Zepter International», которые будут отправлены всем покупателям продукции Zepter во всех странах, где будут проходить выставки.
17. Подписывая форму регистрации участника Международного конкурса дизайна ARTZEPT* 2017 участник (дизайнер, представивший работу на конкурс) соглашается с Правилами конкурса и сроками его проведения.

